



Material Compilado por Claudia Luján Instructora Sena

PIEZAS GRAFICAS

PIEZAS GRAFICAS

Una **pieza gráfica** se refiere a una composición visual en diseño, el cual puede variar en soporte y formato según sus necesidades.

PIEZAS GRAFICAS

Existen varios tipos de piezas gráficas, y cada una de ellas tiene una manera distinta de seducir a su espectador, esta variedad existe ya que se ha demostrado que por ejemplo un volante en casos específicos no es tan efectivo como lo podría ser una valla publicitaria.

AFICHE

- ❑ Los afiches publicitarios son un medio válido para dar a conocer una iniciativa que se desee promocionar.
- ❑ La función principal de un afiche publicitario es la de brindar una información específica al potencial cliente del negocio para invitarle a comprar el producto en cuestión.
- ❑ La información que suele presentarse es la del precio del producto, sus características, promociones especiales de temporada e incluso información sobre algún tipo de oferta artística y cultural.

AFICHE

- **Diseño del afiche:** La clave para el diseño de los afiches publicitarios es la sencillez, que no implica la pobreza del resultado. Este aspecto es muy importante porque si el diseño está muy cargado con fotos e información va a resultar difícil su lectura y por tanto perderá eficacia.
- **Texto:** El texto de un afiche publicitario tiene que ser claro y breve, pero conteniendo toda la información imprescindible para que el interesado pueda encontrar fácilmente el producto. Lo importante del contenido del texto es hacer que la persona sienta curiosidad por la información que ahí se detalla, por lo que se aconseja poner frases cortas e incluso preguntas.

AFICHE

- **El color del cartel publicitario:** Relacionado con la idea de captar atención y de despertar el interés la variable del color es la más importante del afiche pues es lo que llama la atención de la persona. Por ello hay que dedicar tiempo a su elección. En este punto se desaconsejan colores en exceso fluorescentes porque impiden leer el texto.
- **Imágenes en el afiche:** Es recomendable usar imágenes solo si son pertinentes, es decir, si se anuncia una oferta de cámaras poner una foto suele atraer al consumidor. Hay que colocarlas de forma equilibrada en la superficie del afiche, porque si no quedará un diseño descompensado.

AFICHE

**MAKES OTHER
SNACKS
LOOK SCARY.**



Dunkin' smoothies with real fruit, vitamin C, and low fat yogurt. **AMERICA RUNS ON DUNKIN'™**

touching is good.



Trick out your ride with the tip of your finger. Touch, control, customize and race the ultimate street machines.

NINTENDO DS.



© 2005 Electronic Arts Inc. Electronic Arts, EA, EA games, EA Games logo and Need for Speed are trademarks or registered trademarks of Electronic Arts Inc. in the U.S. and/or other countries. All rights reserved. All other trademarks are the property of their respective owners. EA Games™ is an Electronic Arts™ brand. TM, ® and the Nintendo DS logo are trademarks of Nintendo. © 2005 Nintendo. Game and Nintendo DS sold separately. www.nintendods.com

AFICHE



VALLA PUBLICITARIA

Una **valla publicitaria** o **panel publicitario** es una estructura de publicidad exterior consistente en un soporte plano sobre el que se fijan anuncios.

Las vallas se han convertido en parte habitual del paisaje urbano e interurbano presentando anuncios o mensajes publicitarios. La cantidad, ubicación y colocación de las vallas (retranqueos, separación, agrupación de vallas, etc.) en cada localidad está determinada por el propio Ayuntamiento. En ocasiones, también existen normativas estatales sobre su colocación en determinados entornos. Por ejemplo, en España está prohibida la instalación de las vallas en las carreteras al entender que pueden distraer la atención de los conductores y provocar accidentes.

Algunas medidas habituales son: 320x200cm, 400x300 cm, 800x300 cm y 1200x400 cm.

VALLA PUBLICITARIA

Tipos de vallas

- **La valla tradicional:** consiste en una superficie plana sobre la que se colocan diferentes láminas cuya combinación conforma una imagen. También se llaman vallas a los soportes publicitarios que se colocan en los laterales de los terrenos de juego en estadios o polideportivos. Algunas variedades de vallas son:
- **Valla de ocho paños.** De naturaleza urbana, se compone de ocho impresiones sobre papel encoladas sobre un panel de forma que crean un solo mensaje.
- **Valla iluminada.** Sería la valla tradicional a la que se ha introducido iluminación interior. De este modo, el mensaje se puede visualizar también en ambientes poco iluminados o de noche generando un mayor número de impactos publicitarios. Frente a la iluminación exterior por medio de focos, esta modalidad adquiere gran vistosidad al crear un efecto de reverberación.
- **Valla monoposte.** Utilizada en lugares amplios o en ausencia de muro, se trata de una valla soportada por un solo pie de gran altura. Es propia de zonas poco pobladas o vías interurbanas.
- **Valla biposte.** Utilizada en lugares muy amplios, en ausencia de muro, se trata de una valla soportada por dos pies de gran altura. Como dos monopostes colocados de forma continua. Suele mantener una valla de grandes dimensiones desarrollado en tres dimensiones y con iluminación.

VALLA PUBLICITARIA

- **valla de tres caras.** La imagen publicitaria se forma por la combinación de una serie de paneles de sección triangular impresos por las tres caras. Un sistema automático hace que giren todos a la vez cambiando así el mensaje a la vista del público. De este modo, se consigue que en un mismo soporte se puedan combinar tres anuncios diferentes. El movimiento constituye un aliciente añadido al atraer la mirada con mayor intensidad que un elemento estático.
- **valla baja.** En encuentros deportivos y otros certámenes, se aprovechan los pies de los graderíos para instalar vallas publicitarias. En su versión más avanzada, encontramos vallas con dispositivos rotativos o digitales que permiten desplegar diferentes anuncios.
- **valla digital.** Es una valla cuyo mensaje se crea a partir de programas informáticos. Pueden estar diseñadas para mostrar texto en movimiento, diferentes mensajes de una misma compañía o incluso, mensajes para diferentes compañías durante un tiempo tasado a lo largo del día. Dada la versatilidad y creciente rentabilidad, esta modalidad está llamada a convertirse en el estándar del futuro.
- **Valla inflable.** Se trata de un objeto inflable que despliega un anuncio publicitario. Es una forma atípica de valla que se coloca a menudo en las inmediaciones de estadios deportivos cuando va a tener lugar un partido de éxito.

VALLA PUBLICITARIA

- **Valla móvil.** Es una valla publicitaria colocada sobre un vehículo de carga (camioneta, camión o trailer) mostrando el mensaje hacia los costados y que circula por avenidas y calles con el único objetivo de mostrar la publicidad. Las dimensiones de la valla son adaptadas para ajustar a lo largo del vehículo.

VALLA PUBBLICITARIA



EUCOLES

Un eucol es un aviso publicitario que se encuentra generalmente en las paradas de buses, está compuesto de una caja de luz y del diseño de la publicidad en un material translucido.

EUCOLES



PUBLIMOVIL

Hace referencia a cualquier tipo de publicidad que tenga la característica de no ser estática, tal como lo son los buses, algunos autos particulares , aeroplanos publicitarios, se utiliza mucho para lo que son las campañas publicitarias.

PUBLIMOVIL



PUBLIMOVIL



PENDON

Un pendón es un aviso publicitario en lona, plástico o papel que se ubica en un lugar publico promocionando un evento producto o servicio generalmente dentro de sus medidas esta **80 cm x 120 cm – 100 cm x 140 1 metro x 2 metros.**

PENDON



VALLA PUBLICITARIA



VALLA PUBLICITARIA



BASTIDORES

Un bastidor es una estructura que se utiliza generalmente para poner el nombre de el negocio o la compañía y colocarlo de manera vistosa en el punto de venta, también si se quiere puede tener cada de luz para que se vea en las noches o simplemente puede ir en lona.

BASTIDORES



BASTIDORES



DISPLAY

Un display publicitario es un elemento publicitario de relativamente pequeño, se coloca sobre el mostrador, en el escaparate o sobre anaqueles en el punto de venta. El display encuentra su espacio natural en el comercio minorista: farmacias, relojerías, tiendas de confección, etc.

Generalmente, está fabricado en cartón ondulado e impreso en offset con acabados de alta calidad (barniz ultravioleta, stampings, relieves, etc.) En la parte posterior, lleva un pie o unas alas desplegadas sobre las que se apoya.

DISPLAY



VOLANTE - FLAYER

Un volante es un papel impreso, generalmente del tamaño de media cuartilla, que se distribuye directamente de mano en mano a las personas en las calles y en el cual se anuncia, pide, cuestiona o hace constar algo. Su mensaje es breve y conciso, por lo cual se diferencia del tríptico y del folleto, aunque se acepta que el volante es un cierto tipo de folleto breve. Se conoce en inglés como flayer.

VOLANTE - FLAYER

WWW.JAZZ-PLUS.COM

jazz+ FEST MAY 2008 SOFIA

Jan Garbarek Group FEATURING MANU KATCHE	15.05 19:30 ЧАСА
НДК ЗАЛА 1 БИЛЕТИ ОТ 30 ДО 80 ЛЕВА	
Alboran Trio PRESENTING 'NEAR GALE'	17.05 19:00 ЧАСА
ЗАЛА БЪЛГАРИЯ 1 БИЛЕТИ ОТ 30 ЛЕВА	
Roberto Fonseca PRESENTING 'ZAMAZU'	18.05 20:00 ЧАСА
ЗАЛА БЪЛГАРИЯ 1 БИЛЕТИ ОТ 30 ДО 50 ЛЕВА	
Luisito Quintero PRESENTING 'PERCUSSION MADNESS'	19.05 21:00 ЧАСА
ПАРТИ ЦЕНТЪР '4КМ' БИЛЕТИ ОТ 20 И 25 ЛЕВА	

ДЮКЯН МЕЛОМАН УЛ. 6-ТИ СЕПТЕМВРИ 7А, ПОН-СЪБ 10:30 - 20:00 Ч., ТЕЛ. (02) 9885862
ЗАЛА БЪЛГАРИЯ УЛ. АКСАКОВ 1, ПОН-ПЕТ 10:00 - 13:00 / 15:30 - 18:30 Ч., ТЕЛ. (02) 9877656
БИЛЕТЕН ЦЕНТЪР НДК ПОН-НЕД 9:00 - 19:00 Ч., ТЕЛ. (02) 9166369

ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ПОКУПКА И ОНЛАЙН МЕЛОМАН-BG.COM / EVENTIM.BG / TICKETSTREAM.BG. НАМАЛЕНИЯ ПРИ ПОКУПКА ОТ 'ДЮКЯН МЕЛОМАН' НА 3 БИЛЕТА И ЗА УЧЕНИЦИ, СТУДЕНТИ И ЖУРНАЛИСТИ, ОГРАНИЧЕН БРОЙ. ЗА ПОВЕЧЕ ИНФОРМАЦИЯ ВИЖИТЕ WWW.JAZZ-PLUS.COM

snork

PINKPARTY
SATURDAY NOVEMBER 10th 2007
10PM UNTIL SUNRISE

LIVE PERFORMANCES BY
FOXYCLEOPATRA
DJOSH
THERHINO

TEN99CLUB
1099 S VIRGINIA
RENO NEVADA 89509

TARJETA DE PRESENTACION

tarjetas de presentación son una manera efectiva de presentar personalmente su producto o servicio, generalmente se entrega personalmente a la persona interesada, lo que dota a la empresa de cierta confianza frente al consumidor.

TARJETA DE PRESENTACION

